

МИНОБРНАУКИ РОССИИ



Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования

**«Российский государственный гуманитарный университет»
(ФГАОУ ВО «РГГУ»)**

ИСТОРИКО-АРХИВНЫЙ ИНСТИТУТ

ФАКУЛЬТЕТ ВОСТОКОВЕДЕНИЯ И СОЦИАЛЬНО-КОММУНИКАТИВНЫХ НАУК

Кафедра культуры мира и демократии (ЮНЕСКО)

**МЕДИАТЕХНОЛОГИИ И ПРОДВИЖЕНИЕ
В СТРАНАХ АРАБСКОГО РЕГИОНА НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ**

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

58.03.01 Востоковедение и африканистика

Код и наименование направления подготовки/специальности

Современная коммуникативная индустрия региона Ближнего и Среднего Востока -
арабский язык

Наименование направленности (профиля)/ специализации

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

РПД адаптирована для лиц
с ограниченными возможностями
здоровья и инвалидов

Москва 2025

Медиатехнологии и продвижение в странах арабского региона на английском языке
Рабочая программа дисциплины
Составитель:
Канд. ист. наук, доц. *М.А. Гордеева*

УТВЕРЖДЕНО
Протокол заседания кафедры
№ 04 от 03.12.2024

ОГЛАВЛЕНИЕ

1. Пояснительная записка

- 1.1 Цель и задачи дисциплины (*модуля*)
- 1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (*модулю*), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
- 1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

2. Структура дисциплины (*модуля*)

3. Содержание дисциплины (*модуля*)

4. Образовательные технологии

5. Оценка планируемых результатов обучения

- 5.1. Система оценивания
- 5.2. Критерии выставления оценок
- 5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине (*модулю*)

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

- 6.1. Список источников и литературы
- 6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет»

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины (*модуля*)

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

9. Методические материалы

- 9.1. Планы практических (семинарских, лабораторных) занятий
- 9.2. Методические рекомендации по подготовке письменных работ
- 9.3. Иные материалы

Приложения

Приложение 1. Аннотация дисциплины

Приложение 2. Лист изменений

1. Пояснительная записка

1.1. Цель и задачи дисциплины

Цель дисциплины: в результате изучения дисциплины студент должен овладеть целостным представлением об актуальном состоянии системы медиакоммуникаций, основных тенденциях ее развития, теоретических концепциях и методах медиаисследований в целях решения задач рекламы и связей с общественностью.

Задачи:

- обеспечить понимание студентами базовых понятий и теоретических моделей системы медиакоммуникаций;
- сформировать готовность студентов к использованию медийных методов и медиа-технологий при решении задач рекламы и связей с общественностью.

Дисциплина реализуется на иностранном языке.

1.2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций

Компетенция (код и наименование)	Индикаторы компетенций (код и наименование)	Результаты обучения
УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	УК-10.1. Понимает экономические законы и их проявления в различных областях жизнедеятельности	<i>Знать:</i> специфику разных типов СМИ и других медиа. <i>Уметь:</i> осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ <i>Владеть:</i> представлением о имеющемся мировом опыте в создании медиакоммуникационного продукта.
ПК-3 Способен составлять комплексный анализ страны/региона Востока с учетом его особенностей	ПК-3.2. Системно и комплексно описывает общественно-политические реалии страны/региона Востока с применением методов общественных и гуманитарных наук	<i>Знать:</i> мировые тенденции развития медиаотрасли и базовые принципы формирования медиасистем; особенности национальных медиамodelей, в том числе специфику функционирования российских СМИ. <i>Уметь:</i> формулировать цели и задачи исследований СМИ; аналитическую работу в рамках специализированных организаций и подразделений предприятий индустрии СМИ. <i>Владеть:</i> навыками использования терминологического аппарата и теоретических знаний при исследовании и анализе медиа.

1.3. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Медиа технологии и продвижение в странах арабского региона на английском языке» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока дисциплин учебного плана.

Для освоения дисциплины необходимы знания, умения и владения, сформированные в ходе изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Теория медиа и социальных коммуникаций в странах арабского региона» и «Стратегии и планирование кампаний в международных медиа на английском языке».

В результате освоения дисциплины формируются знания, умения и владения, необходимые для изучения следующих дисциплин и прохождения практик: «Личный бренд в международных медиа» и «Международная медиаиндустрия».

2. Структура дисциплины

Общая трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е., 108 академических часа (-ов).

Структура дисциплины для очной формы обучения

Объем дисциплины в форме контактной работы обучающихся с педагогическими работниками и (или) лицами, привлекаемыми к реализации образовательной программы на иных условиях, при проведении учебных занятий:

Семестр	Тип учебных занятий	Количество часов
7	Лекции	18
7	Семинары/лабораторные работы	24
Всего:		42

Объем дисциплины (модуля) в форме самостоятельной работы обучающихся составляет __66__ академических часа(ов).

The structure of the course for full-time education

The scope of discipline in the form of contact work of students with teaching staff and (or) persons involved in the implementation of the educational program on other conditions, during training sessions:

Semester	Type of training session	Number of hours
7	Lectures	18
7	Seminars	24
Total:		42

The volume of the discipline (module) in the form of independent work of students is __66__ academic hours.

3. Содержание дисциплины

№	Наименование раздела дисциплины	Содержание
1	Система медиатехнологий и продвижения в СМИ	Состав системы СМИ. Система массовых коммуникация и система СМИ. Интернет как

	Media technology and media promotion system	<p>системогенерирующий фактор формирования СМК. Медиа свойства СМК. Модель Маклюена и психоаналитическая модель СМК (вытеснение либидо и танатоса в коллективное бессознательное).</p> <p>The composition of the media system. The mass communication system and the media system. The Internet as a system-generating factor of QMS formation. Media properties of the QMS. The McLuhan model and the psychoanalytic QMS model (displacement of libido and thanatos into the collective unconscious).</p>
2	<p>Медиаисследования в контексте продвижения.</p> <p>Media research in the context of promotion.</p>	<p>Терминологический аппарат исследований СМИ. Основные термины. Основные теории и концепции, посвященные устному и письменному слову до институционализации исследований СМИ. Факторы институционализации исследований СМИ, парадигматические признаки. Классификация исследований СМИ. Словари и справочные издания о теориях СМИ. От теории журналистики к теории медиа: динамика медиаисследований.</p> <p>Terminological apparatus of media research. Basic terms. The main theories and concepts devoted to the spoken and written word before the institutionalization of media research. Factors of institutionalization of media research, paradigmatic features. Classification of media research. Dictionaries and reference books on media theories. From the theory of journalism to the theory of media: the dynamics of media studies.</p>
3	<p>Принципы коммуникации с аудиторией и продвижения</p> <p>Principles of communication with the audience and promotion</p>	<p>Коммуникативные науки, коммуникатология, коммуникативистика, медиология. Объект и предмет медиаологии. Философская рефлексия современных медиа. Постструктурализм, семиотика, постмодернизм, феноменология, герменеватика. Философия медиа.</p> <p>Communication sciences, communicatology, communication studies, mediology. The object and subject of media science. Philosophical reflection of modern media. Poststructuralism, semiotics, postmodernism, phenomenology, hermeneutics. The philosophy of media.</p>
4	<p>Медиа в социуме.</p> <p>Современный медиатекст.</p> <p>Media in society. Modern media text.</p>	<p>Понятия публичной сферы и общественного мнения. Медиатизация политики. Взаимоотношения власти и журналистика. Принцип свободы слова. Понятие политического дискурса. «Общество спектакля» в политическом дискурсе. Новые медиа и политический активизм. Медиакратия. Понятие информационного общества и общества знания. Технологические, социокультурные, политические и цивилизационные предпосылки появления феномена социальных медиа. Проформы медиасообществ. Особенности трансляции смыслов и знаний в медиасообществах, сообществах практики и социальных медиа. Понятие социальности в социальных медиа, практики в сообществах практики. Понятие социального капитала и его</p>

		<p>наращивание сетевыми средствами. Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ</p> <p>Concepts of the public sphere and public opinion. Mediatization of politics. The relationship between government and journalism. The principle of freedom of speech. The concept of political discourse. The "Society of the spectacle" in political discourse. New media and political activism. Media democracy. The concept of information society and knowledge society. Technological, socio-cultural, political and civilizational prerequisites for the emergence of the phenomenon of social media. Proforma media communities. Features of the translation of meanings and knowledge in media communities, communities of practice and social media. The concept of sociality in social media, practices in communities of practice. The concept of social capital and its increase by network means. Modern media text. Media language and style</p>
5	<p>Современные стратегии продвижения в системе СМИ (прессы, радио, телевидения, интернет)</p> <p>Modern promotion strategies in the media system (press, radio, television, Internet)</p>	<p>Типология изданий печатных, радиальных, телевизионных, сетевых (Интернет). Особенности различных способов создания контента и каналов его распространения. Отношения дизайн/контент. Медиаконвергенция. Слои конвергенции и влияние конвергентных процессов на базовые форматы медиа. Новая медийная парадигма.</p> <p>Typology of printed, radio, television, and online publications. Features of different ways of creating content and its distribution channels. The design/content relationship. Media convergence. Layers of convergence and the impact of convergent processes on basic media formats. A new media paradigm.</p>
6	<p>Цифровизация в медиатехнологиях.</p> <p>Digitalization in media technologies.</p>	<p>Доминанты гипертекста, интерактивности и социальности в современном медиадискурсе. Медиа, гипермедиа и трансмедиа. Состав и структура. Позиция журналистской, рекламной и ПР-деятельности в этих системных образованиях. Форматы донгрида, трансмедийного сторителлинга, компонентного авторинга.</p> <p>The dominants of hypertext, interactivity and sociality in modern media discourse. Media, hypermedia, and transmedia. Composition and structure. The position of journalism, advertising and other activities in these systemic entities. Formats for dongrid, transmedia storytelling, and component authoring.</p>
7	<p>Развитие медиатехнологии и стратегии продвижения в цифровой среде</p> <p>Development of media technology and promotion strategies in the digital environment</p>	<p>Понятие эпистемического дискурса в семантических сетевых пространствах. Средства формирования и управления дискурсом. Автоматизация и кибернетизация управления дискурсом и производством контента. Медиаобразованность как новая цивилизационная детерминанта. Соотношение медиаобразованности и информационно-</p>

		<p>технологической культуры личности. Понятие медиакультуры. Социальный заказ системе образование на формирование медиакультуры личности. Угрозы приближения к точке сингулярности развития технологий веб-4.0.</p> <p>The concept of epistemic discourse in semantic network spaces. Means of forming and managing discourse. Automation and cybernatization of discourse management and content production. Media education as a new civilizational determinant. The relationship between media education and information technology culture of a personality. The concept of media culture. The social order of the education system for the formation of media culture of personality. Threats of approaching the singularity point in the development of web 4.0 technologies.</p>
--	--	---

4. Образовательные технологии

Для проведения учебных занятий по дисциплине используются различные образовательные технологии. Для организации учебного процесса может быть использовано электронное обучение и (или) дистанционные образовательные технологии.

4. Educational technologies

Various educational technologies are used to conduct training sessions in the discipline. To organize the educational process, e-learning and (or) distance learning technologies can be used.

5. Оценка планируемых результатов обучения

5. Learning outcomes assessment

5.1. Система оценивания

Форма контроля	Макс. количество баллов	
	За одну работу	Всего
Текущий контроль:		
- участие в дискуссии на семинаре	6 баллов	30 баллов
- тестирование (темы 1-3; 4-5)	15 баллов	15 баллов
- реферативный доклад (темы 6-7)	15 баллов	15 баллов
Промежуточная аттестация (экзамен по билетам)	40 баллов	40 баллов
Итого за дисциплину (экзамен)		100 баллов

Полученный совокупный результат конвертируется в традиционную шкалу оценок и в шкалу оценок Европейской системы переноса и накопления кредитов (European Credit Transfer System; далее – ECTS) в соответствии с таблицей:

100-балльная	Традиционная шкала	Шкала ECTS
--------------	--------------------	------------

шкала			
95 – 100	отлично	зачтено	A
83 – 94			B
68 – 82	удовлетворительно		C
56 – 67			D
50 – 55			E
20 – 49	неудовлетворительно	не зачтено	FX
0 – 19			F

Form of control	Max. number of points	
	For one unit	Total
Current control:		
- <i>poll</i>	5 points	30 points
- <i>participation in the discussion at the seminar</i>	5 points	10 points
- <i>control work (through)</i>	20 points	20 points
Intermediate certification - credit with an assessment		40 points
Total per semester		100 points

The resulting cumulative result is converted into the traditional rating scale and into the rating scale of the European Credit Transfer System (ECTS) in accordance with the table:

100- point scale	Traditional scale		ECTS scale
95 – 100	Excellent	passed	A
83 – 94			B
68 – 82	Good		C
56 – 67	Acceptable		D
50 – 55			E
20 – 49	Unpublishable	unpassed	FX
0 – 19			F

5.2.Критерии выставления оценки по дисциплине

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
100-83/ A,B	«отлично»/ «зачтено (отлично)»/ «зачтено»	Выставляется обучающемуся, если он глубоко и прочно усвоил теоретический и практический материал, может продемонстрировать это на занятиях и в ходе промежуточной аттестации. Обучающийся исчерпывающе и логически стройно излагает учебный материал, умеет увязывать теорию с практикой, справляется с решением задач профессиональной направленности высокого уровня сложности, правильно обосновывает принятые решения. Свободно ориентируется в учебной и профессиональной литературе.

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «высокий».</p>
82-68/ С	«хорошо»/ «зачтено (хорошо)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает теоретический и практический материал, грамотно и по существу излагает его на занятиях и в ходе промежуточной аттестации, не допуская существенных неточностей.</p> <p>Обучающийся правильно применяет теоретические положения при решении практических задач профессиональной направленности разного уровня сложности, владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Достаточно хорошо ориентируется в учебной и профессиональной литературе.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «хороший».</p>
67-50/ D,E	«удовлетворительно»/ «зачтено (удовлетворительно)»/ «зачтено»	<p>Выставляется обучающемуся, если он знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает отдельные ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает определённые затруднения в применении теоретических положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, владеет необходимыми для этого базовыми навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует достаточный уровень знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции, закреплённые за дисциплиной, сформированы на уровне – «достаточный».</p>
49-0/ F,FX	«неудовлетворительно» / не зачтено	<p>Выставляется обучающемуся, если он не знает на базовом уровне теоретический и практический материал, допускает грубые ошибки при его изложении на занятиях и в ходе промежуточной аттестации.</p> <p>Обучающийся испытывает серьёзные затруднения в применении теоретических</p>

Баллы/ Шкала ECTS	Оценка по дисциплине	Критерии оценки результатов обучения по дисциплине
		<p>положений при решении практических задач профессиональной направленности стандартного уровня сложности, не владеет необходимыми для этого навыками и приёмами.</p> <p>Демонстрирует фрагментарные знания учебной литературы по дисциплине.</p> <p>Оценка по дисциплине выставляются обучающемуся с учётом результатов текущей и промежуточной аттестации.</p> <p>Компетенции на уровне «достаточный», закреплённые за дисциплиной, не сформированы.</p>

5.3. Оценочные средства (материалы) для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине

5.3. Evaluation tools (materials) for current monitoring of academic performance, intermediate certification of students in the discipline.

Перечень вопросов для промежуточной аттестации

1. Базовые свойства медиасообщества: гипертекстовость, интерактивность, социальность.
2. Интегрированные подходы к массовой коммуникации.
3. Структурализм и постструктурализм в изучении культуры.
4. Концептуализация медийных процессов и теория медиатизации в современных медиаисследованиях
5. Понятие медиа-культуры.
6. Конвергентные процессы в слое технических устройств, профессионализма, компонентов системы СМИ, компонентов системы массовых коммуникаций (СМК).
7. Концепция культурных индикаторов
8. Концепция формирования повестки дня
9. Критическая традиция и политэкономия медиа
10. Медиа, гипермедиа и трансмедиа. Состав и структура.
11. Медиаобразование как новая цивилизационная детерминанта.
12. Методы исследования медиа.
13. Определения понятий: Медиасообщества, сообщества практики и социальные медиа.
14. Понятие информационного общества, информационного общества и общества знания.
15. Понятие системы СМИ. Состав и структура системы СМИ.
16. Понятие СМК. Состав и структура СМК.
17. Понятие социальности в социальных медиа, и практики в сообществах практики..
18. Постмодернизм и критический взгляд на медиа
19. Публичная сфера и теория коммуникативного действия Ю. Хабермаса
20. Развитие общества под воздействием производственных сил и технологий: движение к информационному обществу
21. СМИ как инструмент формирования общественного мнения
22. Современное понятие медиа, медиасферы, и медиированной реальности.

23. Социологические и философские подходы к пониманию функционирования и воздействия медиа
24. Человек и средства коммуникации
25. Язык СМИ и медиасреда

Sample list of questions for the exam

1. Basic properties of the media community: hypertext, interactivity, sociality.
2. Integrated approaches to mass communication.
3. Structuralism and post-structuralism in the study of culture.
4. Conceptualization of media processes and theory of mediatization in modern media studies
5. The concept of media culture.
6. Convergent processes in the layer of technical devices, professionalism, components of the media system, components of the mass communication system (QMS).
7. The concept of cultural indicators
8. The concept of forming the agenda
9. Critical tradition and the political economy of media
10. Media, hypermedia and transmedia. Composition and structure.
11. Media education as a new civilizational determinant.
12. Methods of media research.
13. Definitions of concepts: Media communities, practice communities, and social media.
14. The concept of information society, information society and knowledge society.
15. The concept of the media system. The composition and structure of the media system.
16. The concept of QMS. The composition and structure of the QMS.
17. The concept of sociality in social media, and practices in communities of practice..
18. Postmodernism and a critical view of the media
19. The public sphere and the theory of communicative action by Yu. Habermas
20. The development of society under the influence of production forces and technologies: the movement towards an information society
21. Mass media as a tool for shaping public opinion
22. The modern concept of media, the media sphere, and mediated reality.
23. Sociological and philosophical approaches to understanding the functioning and impact of media
24. Man and the means of communication
25. The language of the media and the media environment

Оценочные средства текущего контроля

В соответствии с учебным планом в структуре учебной дисциплины предусмотрено две текущих аттестаций.

Текущая аттестация 1 - Тестирование

1. Выделите характеристику, не свойственную медиакommunikациям:
 - А) формирование сознания правящих элит
 - Б) передача, получение, сохранение и актуализация смысловой и оценочной информации, на основе которой происходит социальная адаптация и идентификация индивида
 - В) влияние на социальную установку, на взаимоотношения между группами различных уровней
 - Г) наличие технических средств

2. С какими изменениями, происходящими в России в 1990-е годы, связано появление «новых медиа»? Два правильных ответа.
- А) смена политического режима;
 - Б) развитие информационных технологий;
 - В) цифровизация информации;
 - Г) инфляция.
3. Среди приведенных ниже качеств укажите то, которое не имеет никакого отношения к современным тенденциям в сфере массовой коммуникации.
- А) глобализация
 - Б) демассовизация
 - В) конвергенция
 - Г) инсталляция
4. Какой из приведенных ниже подходов не имеет никакого отношения к изучению медиапространства в РФ?
- А) экологический подход
 - Б) эпистемологический подход
 - В) технологический подход
 - Г) территориальный подход
 - Д) структурный подход
 - Е) текстоцентричный подход
5. В перечне аспектов онтологии современного медиапространства укажите лишний, не имеющий к медиапространству никакого отношения:
- А) медиированное пространство
 - Б) конвергентное пространство
 - В) медиатизированное пространство
 - Г) пространство медиа
6. Какая из данных характеристик информационного общества (в интерпретации Д. Белла) является лишней, ему не соответствующей?
- А) преобладание производства товаров над сферой услуг;
 - Б) доминирование профессионального и технического классов в сфере занятости;
 - В) осевой принцип общества – центральное место теоретических знаний;
 - Г) принятие решений на основе новой «интеллектуальной технологии».
7. Назовите имя футуролога, смоделировавшего образ «электронного коттеджа» А) Д. Белл
- Б) Э. Тоффлер
 - В) М. Кастельс
 - Г) М. Маклюэн
8. Перечислите стадии развития массовой коммуникации в хронологическом порядке.
- А) устно-вербальная
 - Б) многоканальная
 - В) печатно-вербальная
 - Г) тактильно-кинестическая
 - Д) письменно-вербальная.
9. Для какой группы теорий характерна трактовка СМИ как составного элемента культуры, рассмотренной, как правило, через призму индустриализации культуры?

- А) для нормативных
- Б) для культурно-исторических
- В) для социально-психологических
- Г) для функциональных

10. Исследования нарратива современных новостей во многом опираются на работы
Вставьте пропущенные слова.

- А) М.М. Бахтина о карнавальном мироощущении
- Б) В.Я. Проппа о структуре волшебной сказки
- В) М.Б. Харченко о творческой индивидуальности писателя
- Г) В.М. Жирмунского о романтизме

11. Что не относится к СМК?

- А) средства массовой информации (СМИ: пресса, радио, телевидение, интернет),
- Б) технические средства (почта, телефон, телефакс, модем).
- В) средства массового воздействия (СМВ: театр, кино, цирк, зрелища, литература)
- Г) КИС – корпоративная информационная система

12. В какой период времени получила развитие многоканальная массовая коммуникация?

- А) в XVIII в.
- Б) в XIX в.
- В) в первой половине XX в.
- Г) в начале XXI в

13. Назовите автора выражения «теории гегемонии медиа».

- А) Ф. Сиберт;
- Б) Т. Питерсон
- В) У. Шрамм;
- Г) А. Грамшио

14. В перечне факторов, обусловивших появление и развитие функционального подхода к массмедиа, найдите лишний:

- А) развитие интернета
- Б) бихевиористская модель психологии
- В) математическая теория информации
- Г) коммерциализация СМИ

15. Какие теории массмедиа развивались по двум течениям – парадигма пропаганды и парадигма ограниченных эффектов?

- А) функциональные
- Б) культурно-критические
- В) нормативные
- Г) психологические

Estimated means of current control

In accordance with the curriculum, the structure of the academic discipline provides for two current attestations.

Current Certification 1 - Testing

1. Highlight a characteristic that is not typical of media communications:

- A) formation of the consciousness of the ruling elites
- B) transfer, receipt, preservation and updating of semantic and evaluative information, on the basis of which the social adaptation and identification of an individual takes place
- C) influence on the social attitude, on the relationship between groups of different levels
- D) availability of technical facilities

2. What changes taking place in Russia in the 1990s are related to the emergence of "new media"? Two correct answers.

- A) change of the political regime;
- B) Information technology development;
- C) digitalization of information;
- D) inflation.

3. Among the qualities listed below, specify one that has nothing to do with current trends in mass communication.

- A) Globalization
- B) demassification
- C) convergence
- D) installation

4. Which of the following approaches has nothing to do with the study of media space in the Russian Federation?

- A) the environmental approach
- B) the epistemological approach
- C) technological approach D) territorial approach
- E) the structural approach
- F) Text-centric approach

5. In the list of aspects of the ontology of modern media space, specify the superfluous one that has nothing to do with media space.:

- A) the mediated space
- B) Convergent space
- C) mediatized space
- D) Media space

6. Which of these characteristics of the information society (as interpreted by D. Bell) is superfluous, does not correspond to it?

- A) the predominance of the production of goods over the sphere of services;
- B) the dominance of the professional and technical classes in the field of employment;
- C) the axial principle of society is the central place of theoretical knowledge;
- D) decision-making based on the new "intelligent technology".

7. What is the name of the futurist who modeled the image of the "electronic cottage" A) D. Bell

- B) E. Toffler
- C) M. Castells
- D) M. McLuhan

8. List the stages of mass communication development in chronological order.

- A) oral and verbal communication
- B) Multi-channel

- C) printed and verbal
- D) tactile-kinetic
- E) written and verbal communication.

9. Which group of theories is characterized by the interpretation of mass media as an integral element of culture, considered, as a rule, through the prism of cultural industrialization?

- A) for regulatory purposes
- B) for cultural and historical purposes
- C) for socio-psychological
- D) for functional

10. Research on the narrative of modern news is largely based on the work Insert the missing words.

- A) M.M. Bakhtin on the carnival worldview
- B) V.J. Propp on the structure of a fairy tale
- C) M.B. Kharchenko on the creative personality of the writer
- D) V.M. Zhirmunsky on romanticism

11. What does not apply to QMS?

- A) mass media (mass media: press, radio, television, Internet),
- B) technical means (mail, telephone, fax, modem).
- C) means of mass influence (CF: theater, cinema, circus, circuses, literature)
- D) CIS – corporate information system

12. In what period of time did multi-channel mass communication develop?

- A) in the XVIII century
- . B) in the XIX century
- . C) in the first half of the twentieth century
- . D) at the beginning of the XXI century.

13. Name the author of the expression "media hegemony theory".

- A) F. Siebert;
- B) T. Peterson
- C) W. Schramm;
- D) A. Gramscio

14. In the list of factors that led to the emergence and development of a functional approach to mass media, find the superfluous:

- A) the development of the Internet
- B) the behaviorist model of psychology
- C) mathematical theory of information
- D) Commercialization of mass media

15. Which theories of mass media have developed along two trends – the propaganda paradigm and the limited effects paradigm?

- A) functional
- B) cultural-critical
- C) regulatory requirements
- D) psychological

Текущая аттестация 2 - реферативный доклад.

Тематика реферативных докладов

1. Базовые теоретические модели массовой коммуникации.
2. Жанры и направления журналистики.
3. Информационный и кибернетический подход к изучению медиа.
4. Исследования аудитории и медиапланирование.
5. Массовая коммуникация: основные элементы и особенности.
6. Медиакоммуникация в рекламе.
7. Многообразие изучения коммуникации.
8. Особенности интернет-СМИ.
9. Перспективы печатных СМИ.
10. Правовое и этическое регулирование деятельности в сфере медиа.
11. Системный подход к изучению феномена медиа.
12. Социально-психологический и антропологический подход к медиа.
13. Социально-философские теории массовой информации.
14. Специфика и выразительные средства радиокommunikации.
15. Специфика телевидения.
16. Становление современных СМИ и рекламных технологий.
17. Структура медиированной реальности.
18. Структура общения в медиареальности.
19. Теории, идеи и персоналии в медиалогии.
20. Целевая аудитория масс-медиа.

Topics for reports

1. Basic theoretical models of mass communication.
2. Genres and trends of journalism.
3. Information and cybernetic approach to the study of media.
4. Audience research and media planning.
5. Mass communication: the main elements and features.
6. Media communication in advertising.
7. The diversity of the study of communication.
8. Features of online media.
9. Prospects of print media.
10. Legal and ethical regulation of media activities.
11. A systematic approach to the study of the media phenomenon.
12. Socio-psychological and anthropological approach to media.
13. Socio-philosophical theories of mass media.
14. Specifics and expressive means of radio communication.
15. The specifics of television.
16. The formation of modern media and advertising technologies.
17. The structure of mediated reality.
18. The structure of communication in media reality.
19. Theories, ideas and personalities in media studies.
20. The target audience of mass media.

Указания по проведению текущей аттестации:

1. Работа выполняется письменно и сдается в указанные сроки проведения текущей аттестации.
2. Критерий оценки реферативного доклада:

- всего за текущую аттестацию 15 баллов
- раскрыть в сообщении (тексте) ключевые идеи и характеристики рассматриваемой проблемы 10 баллов,
- указать источников – 2 баллов,
- формулировка выводов – 3 баллов.

Instructions for conducting the current certification:

1. The work is performed in writing and submitted within the specified time frame for the current certification.
2. Evaluation criterion of the abstract report: • a total of 15 points for the current assessment • disclose in the message (text) the key ideas and characteristics of the problem under consideration 10 points, • specify sources – 2 points, • statement of conclusions – 3 points.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1. Список источников и литературы

Литература

Основная:

1. Кирмя, И. В. История и теория медиа [Электронный ресурс] : учебник для вузов / И. В. Кирмя, А. А. Новикова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 426 с). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Учебники Высшей школы экономики). — Систем. требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5; экран 10". - ISBN 978-5-7598-1488-7 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1018823>
2. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-006932-6 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/415337>
3. Медиа. Введение / Бриггз А., Кобли П., Никуличев Ю.В., - 2-е изд. - Москва :ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 550 с.: ISBN 5-238-00960-7 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/872861>
4. Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа : курс лекций / В.В. Хорольский. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2015. - 175 с. - ISBN 978-5-9765-2469-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1036963>

Дополнительная:

1. Бузин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. - ISBN 978-5-238-01769-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1028523>
2. Вирен, Г. Современные медиа: приемы информационных войн : учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-7567-0824-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1038950>

3. Медиа-система России : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Варгановой. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 384 с. - ISBN 978-5-7567-0864-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1038948>
4. Ушанов, П.В. Медиа-рейтинг. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations : учеб. пособие / П.В. Ушанов. — 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 80 с. - ISBN 978-5-9765-0749-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1034605>
5. Чумиков, А.Н. Медиа-рейтинг : учеб. пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 184 с. — (Современные технологии PR. Мастер-класс). - ISBN 978-5-7567-0715-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1039474>

Рекомендуемая:

1. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия / В.М. Березин. – М.: РИП-холдинг, 2003. – 174 с.
2. Валгина Н.С. Теория текста / Н.С. Валгина – М.: Логос, 2004. – 280 с.
3. Визель М. Гипертексты по ту и эту сторону экрана // Иностранная литература. – М.: 1999. № 10. – С.169-177.
4. Войскунский А.Е. Метафоры Интернета // Вопросы философии. – М.: 2001. № 11. – С. 64-79.
5. Ворошилова М.Б. Креолизованный текст: аспекты изучения // Политическая лингвистика. – Выпуск 20. – Екатеринбург, 2006. – С. 180-189.
6. Дебрэ Р. Введение в медиологию / Пер. с франц. — М.: Практика, 2010.
7. Землянова Л.М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества. Толковый словарь терминов и концепций / Л.М. Землянова. – М.: Изд. МГУ, 1999. – 300 с.
8. Калмыков А.А. Конвергенция – возможность универсального журнализма в рамках профессиональной идентичности. URL: <http://jarki.ru/wpress/2011/04/28/2198/>
9. Кастеллс М. Галактика Интернет: размышления об Интернете, бизнесе и обществе / М. Кастеллс; Пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитоновой. – Екатеринбург: У-Фактория (при участии изд-ва Гуманитарного ун-та), 2004. – 328 с.
10. Корконосенко С.Г. Основы журналистики: Учебник для вузов / С.Г. Корконосенко. – М. Аспект Пресс, 2001. – 287 с.
11. Коханова Л.А. Калмыков А.А. Штепа В.И. Информационно-коммуникативная парадигма (на примере научной журналистики). Монография. — Москва, 2008.
12. Лотман Ю.М. Текст в тексте // Об иск-ве. Структура художественного текста. Семиотика кино и проблемы киноэстетики. Статьи. Заметки. Выступления (1962-1993 гг.). – СПб.: Искусство, 1998. – С. 423-436.
13. Луман Н. Медиа коммуникации / Н. Луман; Пер. с нем. А. Глухов, О. Никифоров. – М.: Логос, 2005. – 280 с.
14. Маклюэн Г.М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека / Г.М. Маклюэн; пер. с англ. В. Николаева; Закл. ст. М. Вавилова. – М.: Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. – 464 с.
15. Маклюэн Г.М. Галактика Гуттенберга: Сотворение человека печатной культуры. / Г.М. Маклюэн; Пер. с англ. А. Юдина – Киев: Ника-Центр Эльга, Изд. дом Дмитрия Бурого, 2003. – 432 с.
16. Медиафилософия / Под ред. В.В.Савчука. – СПб.: Изд-во СПб. Философского общества, 2008. – 346 с.
17. Типология журналистики / Под редакцией А.И.Станько. – Ростовн/Д: Изд-во Рост. ун-та, 1993. – 175 с.

18. Трахтенберг А.Д. Дискурсивный анализ массовой коммуникации и парадоксы левого сознания // Полис. Политические Исследования. – 2006. № 4. – С. 44.
19. Шкондин М.В. Система средств массовой информации (Основы организации и характер структурной трансформации в условиях реформирования общества). М., 2000.
20. Бурдьё П. Социология политики: Пер. с фр. / П. Бурдьё. – М.: Socio-Logos, 1993. – 333 с.
21. Гидденс Э. Ускользящий мир: Как глобализация меняет нашу жизнь. М., 2004.
22. Гиренок Ф.И. О коммуникативной природе современности // Консультант директора № 23 (275) – М.: Инфра М, 2006. С.24-27.
23. Губанов Д. А., Новикова Д. А. и Чхартишвили А. Г. Социальные сети: модели информационного влияния, управления и противоборства. – М.: Издательство физико-математической литературы. – 2010.
24. Дебор Ги. Общество спектакля. Пер. с фр. С. Офертаса и М. Якубович — М. LOGOS (Радек), 2000
25. Делез Ж., Гваттари Ф. Анти-Эдип: Капитализм и шизофрения / Ж. Делез, Ф. Гваттари; пер. с франц. и послесл. Д. Кралечкина; науч. ред. В. Кузнецов. – Екатеринбург: У-Фактория, 2007. – 672 с.
26. Деррида Ж. О грамматологии / Ж. Деррида; пер. с фр. и вступ. ст. Н. Автономовой. – М.: Ad Marginem, 2000. – 511 с.
27. Долгин А.Б. Экономика символического обмена / А.Б. Долгин. – М.: Инфра-М, 2006. – 632 с.
28. Интернет и интерактивные медиа-исследования / Под ред. И. Засурского. – В 2-х ч. Ч.1. – М.: Изд-во МГУ, 2007. – 242 с.
29. Куле К. СМИ в Древней Греции: сочинения, речи, разыскания, путешествия / Пер. с франц. Кулланды. – М.: Новое литературное обозрение, 2004. – 256 с.
30. Моисеев Н.Н. Человек и ноосфера / Н.Н. Моисеев. – М.: Мол. гвардия, 1990. – 352 с.
31. Носов Н.А. Манифест виртуалистики. М.: Путь, 2001. 17 с. (Тр. лаб. виртуалистики. Вып. 15.).
32. Ситников А.П. Победа без победителей: очерки теории прагматических коммуникаций / А.П. Ситников, М.В. Гундарин. – М.: ИМИДЖ-Контакт, 2003. – 250 с.
33. Угарова М. Инвайроментальные параметры рекламной коммуникации в мегаполисе // Консультант директора. – М.: Инфра М, 2007. № 12 (288).
34. Урсул А.Д. Становление информационного общества и модель опережающего образования // Научно-техническая информация. Серия 1. Организация и методика информационной работы. – 1996. №2. С. 1-11.
35. Уэбстер Ф. Теории информационного общества / Ф. Уэбстер; Пер. С англ. М.В. Арапова, Н.В. Малыхиной. Под ред. Е.А. Вартановой. – М: Аспект Пресс, 2004. – 400с.
36. Фуко М. Археология знания: [пер. с фр.] / М. Фуко. – СПб.: Гуманитар. акад., 2004. – 412,[3].
37. Фукуяма Ф. Великий разрыв / Ф. Фукуяма [пер. с англ. А. Александрова]. – М.: АСТ. – 2003.
38. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций / Р. Харрис. 4-е международное издание. – СПб.: «ПРАЙМ-ЕВРОЗНАК», 2002. – 448 с.
39. Хелемендик В. С. Союз пера, микрофона и телекамеры (Опыт системного исследования). М., «Мысль», 1977. С.33.
40. Чумиков А.Н. Связи с общественностью. М., 2001. гл. 2-3.

41. Эко У. Отсутствующая структура: введение в семиологию / У. Эко; пер.: А.Г. Погоняйло и В.Г. Резник. – СПб.: Петрополис, 1998. – 430 с.
42. Эпштейн М.Н. Виртуальные книги // Звезда. – М.: 2004. № 8. – С. 218-234.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1. Эпистемический ресурс: оптимальные коммуникации (ОК) <http://jarki.ru>
2. Ресурс дистанционной поддержки очного обучения <http://urdo.rggu.ru/tpos/>
3. Агентство социальной информации <http://www.asi.org.ru/>
4. Report.ru. Сообщество экспертов (www.report.ru)
5. Клуб Практиков Управления Знаниями <http://www.kmclub.ru/> ()
6. Портал «Управление знаниями» на Report.ru <http://knowledgemanagement.report.ru/>
7. Информационная поддержка предпринимательства
http://binfo.ru/main/products.asp?company_id=91

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе проведения лекционных, семинарских и практических занятий применяются технические средства обучения, а именно мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран.

Кроме технических средств, используется и прикладное программное обеспечение (Microsoft Word и Power Point версии не ниже 2003 года), позволяющее демонстрировать лекционные материалы (слайды) и задания к семинарам. Желательно проводить занятия в мультимедийной аудитории, оснащенной доступом в интернет.

Аудитории для проведения занятий должны быть оборудованы учебной доской (интерактивной учебной доской) и инструментом (мел или маркер) для нанесения рисунков, схем и текста на доску.

8. Обеспечение образовательного процесса для лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов

В ходе реализации дисциплины используются следующие дополнительные методы обучения, текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся в зависимости от их индивидуальных особенностей:

- для слепых и слабовидящих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
 - письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением, или могут быть заменены устным ответом;
 - обеспечивается индивидуальное равномерное освещение не менее 300 люкс;
 - для выполнения задания при необходимости предоставляется увеличивающее устройство; возможно также использование собственных увеличивающих устройств;
 - письменные задания оформляются увеличенным шрифтом;
 - экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.
- для глухих и слабослышащих:
 - лекции оформляются в виде электронного документа, либо предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования;
 - письменные задания выполняются на компьютере в письменной форме;
 - экзамен и зачёт проводятся в письменной форме на компьютере; возможно проведение в форме тестирования.
- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- лекции оформляются в виде электронного документа, доступного с помощью компьютера со специализированным программным обеспечением;
- письменные задания выполняются на компьютере со специализированным программным обеспечением;
- экзамен и зачёт проводятся в устной форме или выполняются в письменной форме на компьютере.

При необходимости предусматривается увеличение времени для подготовки ответа.

Процедура проведения промежуточной аттестации для обучающихся устанавливается с учётом их индивидуальных психофизических особенностей. Промежуточная аттестация может проводиться в несколько этапов.

При проведении процедуры оценивания результатов обучения предусматривается использование технических средств, необходимых в связи с индивидуальными особенностями обучающихся. Эти средства могут быть предоставлены университетом, или могут использоваться собственные технические средства.

Проведение процедуры оценивания результатов обучения допускается с использованием дистанционных образовательных технологий.

Обеспечивается доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого обучающегося в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации:

- для слепых и слабовидящих:
 - в печатной форме увеличенным шрифтом;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.
- для глухих и слабослышащих:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа.
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - в печатной форме;
 - в форме электронного документа;
 - в форме аудиофайла.

Учебные аудитории для всех видов контактной и самостоятельной работы, научная библиотека и иные помещения для обучения оснащены специальным оборудованием и учебными местами с техническими средствами обучения:

- для слепых и слабовидящих:
 - устройством для сканирования и чтения с камерой SARA CE;
 - дисплеем Брайля PAC Mate 20;
 - принтером Брайля EmBraille ViewPlus;
- для глухих и слабослышащих:
 - автоматизированным рабочим местом для людей с нарушением слуха и слабослышащих;
 - акустический усилитель и колонки;
- для обучающихся с нарушениями опорно-двигательного аппарата:
 - передвижными, регулируемые эргономическими партами СИ-1;
 - компьютерной техникой со специальным программным обеспечением.

9. Методические материалы

9.1. Планы практических занятий

Семинар 1.

Учебные вопросы

1. Состав системы СМИ.
2. Система массовых коммуникация и система СМИ.
3. Интернет как системоформирующий фактор формирования СМК.
4. Медиа свойства СМК.
5. Модель Маклюена и психоаналитическая модель СМК (вытеснение либидо и танатоса в коллективное бессознательное).
6. Медиированная реальность, конструкционизм, и информационно-коммуникативное пространство.

Темы устных выступлений :

1. Коммуникативная картина социальной реальности.
2. Концепции развития технологических предпосылок коммуникации.
3. Многообразие проявлений коммуникации в современном обществе.
4. Общие культурные предпосылки изучения и реализации коммуникации.
5. Особенности самоопределения современного специалиста по коммуникациям.
6. Особенности технократического и социально-гуманитарного подходов к трактовке коммуникации.
7. Парадигмальная природа коммуникации.
8. Понятие коммуникации как информационно-смыслового взаимодействия.
9. Проблема определения коммуникации.
10. Существенные признаки коммуникации.
11. Технично-технологическая база современных коммуникаций: этапы становления, состав, перспективы развития.
12. Технологические предпосылки формирования и развития систем коммуникации.
13. Факторы актуальности теоретического обоснования коммуникации.

Литература

Основная:

1. Кирмя, И. В. История и теория медиа [Электронный ресурс] : учебник для вузов / И. В. Кирмя, А. А. Новикова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 426 с). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Учебники Высшей школы экономики). — Систем, требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5; экран 10". - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1018823>
2. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.- (Высшее образование: Магистратура). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/415337>
3. Медиа. Введение / Бриггз А., Кобли П., Никуличев Ю.В., - 2-е изд. - Москва :ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 550 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/872861>
4. Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа : курс лекций / В.В. Хорольский. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2015. - 175 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1036963>

Дополнительная:

1. Бузин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1028523>

2. Вирен, Г. Современные медиа: приемы информационных войн : учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 128 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1038950>
3. Медиасистема России : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 384 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1038948>
4. Ушанов, П.В. Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations : учеб. пособие / П.В. Ушанов. — 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 80 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1034605>
5. Чумиков, А.Н. Медиарилейшнз : учеб. пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. — Москва : Аспект Пресс. 2014. — 184 с. — (Современные технологии PR. Мастер-класс). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1039474>

Рекомендуемая:

1. Березин В.М. Массовая коммуникация: сущность, каналы, действия / В.М. Березин. – М.: РИП-холдинг, 2003. – 174 с.
2. Дебрэ Р. Введение в медиологию / Пер. с франц. — М.: Праксис, 2010.
3. Землянова Л.М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества. Толковый словарь терминов и концепций / Л.М. Землянова. – М.: Изд. МГУ, 1999. – 300 с.
4. Луман Н. Медиа коммуникации / Н. Луман; Пер. с нем. А. Глухов, О. Никифоров. – М.: Логос, 2005. – 280 с.
5. Маклюэн Г.М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека / Г.М. Маклюэн; пер. с англ. В. Николаева; Закл. ст. М. Вавилова. – М.: Жуковский: «КАНОН-пресс-Ц», «Кучково поле», 2003. – 464 с.

Интернет-ресурсы

1. Эпистемический ресурс: оптимальные коммуникации (ОК) <http://jarki.ru>
2. Ресурс дистанционной поддержки очного обучения <http://urdo.rggu.ru/tpos/>
3. Агентство социальной информации <http://www.asi.org.ru/>
4. Report.ru. Сообщество экспертов (www.report.ru)
5. Клуб Практиков Управления Знаниями <http://www.kmclub.ru/> ()
6. Портал «Управление знаниями» на Report.ru <http://knowledge management.report.ru/>
7. Информационная поддержка предпринимательства http://binfo.ru/main/products.asp?company_id=91

Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе проведения лекционных, семинарских и практических занятий применяются технические средства обучения, а именно мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран.

Семинар 2.

Цель занятия: рассмотреть возможность социальной коммуникации, раскрыть основания выделения и содержание коммуникативных практик и видов коммуникации, охарактеризовать использование различных видов коммуникации в профессиональной деятельности.

Учебные вопросы.

1. Терминологический аппарат исследований СМИ.
2. Основные теории и концепции, посвященные устному и письменному слову до институционализации исследований СМИ.
3. Факторы институционализации исследований СМИ, парадигматические признаки.
4. От теории журналистики к теории медиа: динамика медиаисследований.
5. Место и значение медиаисследований в гуманитарном знании.

Творческое задание (готовится всеми студентами, или в порядке согласованном с ведущим преподавателем).

Подготовьте эссе на тему:

«Человек медиа или медиа человека».

Литература

Основная:

1. Кирмя, И. В. История и теория медиа [Электронный ресурс] : учебник для вузов / И. В. Кирмя, А. А. Новикова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 426 с). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Учебники Высшей школы экономики). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1018823>
2. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с. - (Высшее образование: Магистратура). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/415337>
3. Медиа. Введение / Бриггз А., Кобли П., Никуличев Ю.В., - 2-е изд. - Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 550 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/872861>
4. Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа : курс лекций / В.В. Хорольский. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2015. - 175 с. - ISBN 978-5-9765-2469-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1036963>

Дополнительная:

1. Бузин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1028523>
2. Вирен, Г. Современные медиа: приемы информационных войн : учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 128 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1038950>
3. Медиасистема России : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 384 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1038948>
4. Ушанов, П.В. Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations : учеб. пособие / П.В. Ушанов. — 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 80 с. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1034605>
5. Чумиков, А.Н. Медиа рилейшнз : учеб. пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. — Москва : Аспект Пресс. 2014. — 184 с. — (Современные технологии PR. Мастер-класс). - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1039474>

Рекомендуемая:

1. Бакулев Г.П. Новые медиа: теория и практика. М., 2008. Гл. 1.
2. Гнатюк О.Л. Основы теории коммуникации. М.: КНОРУС, 2010. С. 62-63, 81.
3. Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации. М., 2002. С. 38-45.
4. Статьи: Общество. Практика // Социальная философия: Словарь/ Сост. и ред. В.Е. Кемеров, Т.Х. Керимов. М.: Академический Проект, 2003.
5. Шарков Ф.И. Основы теории коммуникации. Словарь-справочник. М., 2002.

Интернет-ресурсы

1. Эпистемический ресурс: оптимальные коммуникации (ОК) <http://jarki.ru>
2. Ресурс дистанционной поддержки очного обучения <http://urdo.rggu.ru/tpos/>
3. Агентство социальной информации <http://www.asi.org.ru/>
4. Report.ru. Сообщество экспертов (www.report.ru)
5. Клуб Практиков Управления Знаниями <http://www.kmclub.ru> ()
6. Портал «Управление знаниями» на Report.ru <http://knowledgemanagement.report.ru/>
7. Информационная поддержка предпринимательства http://binfo.ru/main/products.asp?company_id=91

Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе проведения лекционных, семинарских и практических занятий применяются технические средства обучения, а именно мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран.

Семинар 3.

Целевая установка: раскрыть содержание науки медиалогии и ее теоретико-методологических оснований.

Учебные вопросы:

1. Коммуникативные науки, коммуникатология, коммуникативистика, медиология.
2. Объект и предмет медиалогии.
3. Философская рефлексия современных медиа.
4. Постструктурализм, семиотика, посмодернизм, феноменология, герменеватика.
5. Философия медиа.

Литература

Основная:

1. Кирмя, И. В. История и теория медиа [Электронный ресурс] : учебник для вузов / И. В. Кирмя, А. А. Новикова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 426 с). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Учебники Высшей школы экономики). — Систем, требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5; экран 10". - ISBN 978-5-7598-1488-7 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1018823>
2. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-006932-6 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/415337>

3. Медиа. Введение / Бриггз А., Кобли П., Никуличев Ю.В., - 2-е изд. - Москва :ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 550 с.: ISBN 5-238-00960-7 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/872861>
4. Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа : курс лекций / В.В. Хорольский. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2015. - 175 с. - ISBN 978-5-9765-2469-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1036963>

Дополнительная:

1. Бузин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. - ISBN 978-5-238-01769-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1028523>
2. Вирен, Г. Современные медиа: приемы информационных войн : учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-7567-0824-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1038950>
3. Медиасистема России : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 384 с. - ISBN 978-5-7567-0864-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1038948>
4. Ушанов, П.В. Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations : учеб. пособие / П.В. Ушанов. — 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 80 с. - ISBN 978-5-9765-0749-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1034605>
5. Чумиков, А.Н. Медиарилейшнз : учеб. пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. — Москва : Аспект Пресс. 2014. — 184 с. — (Современные технологии PR. Мастер-класс). - ISBN 978-5-7567-0715-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1039474>

Рекомендуемая:

1. Коханова Л.А. Калмыков А.А. Штепа В.И. Информационно-коммуникативная парадигма (на примере научной журналистики). Монография. — Москва. 2008.
2. Трахтенберг А.Д. Дискурсивный анализ массовой коммуникации и парадоксы левого сознания // Полис. Политические Исследования. – 2006. № 4. – С. 44.
3. Землянова Л.М. Зарубежная коммуникативистика в преддверии информационного общества. Толковый словарь терминов и концепций / Л.М. Землянова. – М.: Изд. МГУ, 1999. – 300 с.
4. Гидденс Э. Ускользящий мир: Как глобализация меняет нашу жизнь. М., 2004.

Интернет-ресурсы

1. Эпистемический ресурс: оптимальные коммуникации (ОК) <http://jarki.ru>
2. Ресурс дистанционной поддержки очного обучения <http://urdo.rggu.ru/tpos/>
3. Агентство социальной информации <http://www.asi.org.ru/>
4. Report.ru. Сообщество экспертов (www.report.ru)
5. Клуб Практиков Управления Знаниями <http://www.kmclub.ru> ()
6. Портал «Управление знаниями» на Report.ru <http://knowledgemanagement.report.ru/>
7. Информационная поддержка предпринимательства http://binfo.ru/main/products.asp?company_id=91

Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе проведения лекционных, семинарских и практических занятий применяются технические средства обучения, а именно мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран.

Семинар 4.

Целевая установка: раскрыть прикладное значение моделей и моделирования в изучении коммуникации.

Учебные вопросы:

1. Понятия публичной сферы и общественного мнения.
2. Медиатизация политики. Взаимоотношения власти и журналистика.
3. Принцип свободы слова.
4. Понятие политического дискурса.
5. «Общество спектакля» в политическом дискурсе.
6. Медиакратия.
7. Понятие информационного общества и общества знания. Технологические, социокультурные, политические и цивилизационные предпосылки появления феномена социальных медиа.
8. Проформы медиасообществ. Особенности трансляции смыслов и знаний в медиасообществах, сообществах практики и социальных медиа.
9. Понятие социальности в социальных медиа, практики в сообществах практики. Понятие социального капитала и его наращивание сетевыми средствами.
10. Современный медиатекст. Язык и стиль СМИ.

Литература:

Основная:

1. Кирмя, И. В. История и теория медиа [Электронный ресурс] : учебник для вузов / И. В. Кирмя, А. А. Новикова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 426 с). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Учебники Высшей школы экономики). — Систем, требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5; экран 10". - ISBN 978-5-7598-1488-7 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1018823>
2. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-006932-6 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/415337>
3. Медиа. Введение / Бриггз А., Кобли П., Никуличев Ю.В., - 2-е изд. - Москва :ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 550 с.: ISBN 5-238-00960-7 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/872861>
4. Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа : курс лекций / В.В. Хорольский. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2015. - 175 с. - ISBN 978-5-9765-2469-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1036963>

Дополнительная:

1. Бузин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА,

2017. - 495 с. - ISBN 978-5-238-01769-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1028523>
2. Вирен, Г. Современные медиа: приемы информационных войн : учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-7567-0824-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1038950>
 3. Медиасистема России : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 384 с. - ISBN 978-5-7567-0864-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1038948>
 4. Ушанов, П.В. Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations : учеб. пособие / П.В. Ушанов. — 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 80 с. - ISBN 978-5-9765-0749-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1034605>
 5. Чумиков, А.Н. Медиарилейшнз : учеб. пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. — Москва : Аспект Пресс. 2014. — 184 с. — (Современные технологии PR. Мастер-класс). - ISBN 978-5-7567-0715-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1039474>

Рекомендуемая:

1. Медиафилософия / Под ред. В.В.Савчука. – СПб.: Изд-во СПб. Философского общества, 2008. – 346 с.
2. Калмыков А.А. Конвергенция – возможность универсального журнализма в рамках профессиональной идентичности. URL: <http://jarki.ru/wpress/2011/04/28/2198/>
3. Кастеллс М. Галактика Интернет: размышления об Интернете, бизнесе и обществе / М. Кастеллс; Пер. с англ. А. Матвеева под ред. В. Харитоновна. – Екатеринбург: У-Фактория (при участии изд-ва Гуманитарного ун-та), 2004. – 328 с.
4. Гиренок.Ф.И. О коммуникативной природе современности // Консультант директора № 23 (275) – М.: Инфра М, 2006. С.24-27.

Интернет-ресурсы

1. Эпистемический ресурс: оптимальные коммуникации (ОК) <http://jarki.ru>
2. Ресурс дистанционной поддержки очного обучения <http://urrdo.rggu.ru/tpos/>
3. Агентство социальной информации <http://www.asi.org.ru/>
4. Report.ru. Сообщество экспертов (www.report.ru)
5. Клуб Практиков Управления Знаниями <http://www.kmclub.ru> ()
6. Портал «Управление знаниями» на Report.ru <http://knowledgemanagement.report.ru/>
7. Информационная поддержка предпринимательства http://binfo.ru/main/products.asp?company_id=91

Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе проведения лекционных, семинарских и практических занятий применяются технические средства обучения, а именно мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран.

Семинар 5.

Учебные вопросы.

1. Типология изданий печатных, радиальных, телевизионных, сетевых (Интернет).
2. Особенности различных способов создания контента и каналов его распространения.
3. Отношения дизайн/контент.

4. Медиаконвергенция. Слои конвергенции и влияние конвергентных процессов на базовые форматы медиа.
5. Новая медийная парадигма.

Литература.

Основная:

1. Кирмя, И. В. История и теория медиа [Электронный ресурс] : учебник для вузов / И. В. Кирмя, А. А. Новикова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 426 с). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Учебники Высшей школы экономики). — Систем, требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5; экран 10". - ISBN 978-5-7598-1488-7 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1018823>
2. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-006932-6 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/415337>
3. Медиа. Введение / Бриггз А., Кобли П., Никуличев Ю.В., - 2-е изд. - Москва :ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 550 с.: ISBN 5-238-00960-7 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/872861>
4. Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа : курс лекций / В.В. Хорольский. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2015. - 175 с. - ISBN 978-5-9765-2469-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1036963>

Дополнительная:

1. Бузин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. - ISBN 978-5-238-01769-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1028523>
2. Вирен, Г. Современные медиа: приемы информационных войн : учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-7567-0824-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1038950>
3. Медиасистема России : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 384 с. - ISBN 978-5-7567-0864-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1038948>
4. Ушанов, П.В. Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations : учеб. пособие / П.В. Ушанов. — 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 80 с. - ISBN 978-5-9765-0749-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1034605>
5. Чумиков, А.Н. Медиарилейшнз : учеб. пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. — Москва : Аспект Пресс. 2014. — 184 с. — (Современные технологии PR. Мастер-класс). - ISBN 978-5-7567-0715-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1039474>

Рекомендуемая:

1. Градюшко А.А. Основы журналистики. Организация работы редакции СМИ. Минск: УО БГУ, факультет журналистики, 2005.
2. Ольга Гусева Резвись рыбка... в социальной сети. URL: <http://jarki.ru/wpress/2010/05/27/1148/>

3. Пять ключевых трендов развития интернета. URL: <http://digit.ru/internet/20130930/406129666.html>
4. Тангейт М. Медиагиганты: Как крупнейшие медиакомпании выживают на рынке и борются за лидерство. М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.
5. Тим Бернерс-Ли, Джеймс Хендлер, Ора Лассила (Перевод: Евгений Золин) Новая форма содержания Сети, понятная компьютерам, произведет революцию в ее возможностях. URL: <http://jarki.ru/wpress/2014/06/09/3129/>.
6. Тим Бернерс-Ли. Интернет научится мыслить. URL: <http://www.vz.ru/society/2008/3/20/153668.html>
7. Фомичева И. Д. Индустрия рейтингов. Введение в медиаметрию. М.: : Аспект-Пресс, 2004.

Интернет-ресурсы

1. Эпистемический ресурс: оптимальные коммуникации (ОК) <http://jarki.ru>
2. Ресурс дистанционной поддержки очного обучения <http://urdo.rggu.ru/tpos/>
3. Агентство социальной информации <http://www.asi.org.ru/>
4. Report.ru. Сообщество экспертов (www.report.ru)
5. Клуб Практиков Управления Знаниями <http://www.kmclub.ru/> ()
6. Портал «Управление знаниями» на Report.ru <http://knowledgemanagement.report.ru/>
7. Информационная поддержка предпринимательства http://binfo.ru/main/products.asp?company_id=91

Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе проведения лекционных, семинарских и практических занятий применяются технические средства обучения, а именно мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран.

Семинар 6. Конвергентные и дивергентные процессы в медиа. Новая информационно-коммуникативная парадигма.

Учебные вопросы.

1. Доминанты гипертекста, интерактивности и социальности в современном медиадискурсе.
2. Медиа, гипермедиа и трансмедиа. Состав и структура.
3. Позиция журналисткой, рекламной и ПР-деятельности в системных образованиях: медиа, гипермедиа и трансмедиа.
4. Форматы донгрида, трансмедийного сторителлинга, компонентного авторинга.

Литература.

Основная:

1. Кирмя, И. В. История и теория медиа [Электронный ресурс] : учебник для вузов / И. В. Кирмя, А. А. Новикова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 426 с). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Учебники Высшей школы экономики). — Систем, требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5; экран 10". - ISBN 978-5-7598-1488-7 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1018823>

2. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-006932-6 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/415337>
3. Медиа. Введение / Бриггз А., Кобли П., Никуличев Ю.В., - 2-е изд. - Москва :ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 550 с.: ISBN 5-238-00960-7 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/872861>
4. Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа : курс лекций / В.В. Хорольский. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2015. - 175 с. - ISBN 978-5-9765-2469-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1036963>

Дополнительная:

1. Бузин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. - ISBN 978-5-238-01769-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1028523>
2. Вирен, Г. Современные медиа: приемы информационных войн : учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-7567-0824-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1038950>
3. Медиасистема России : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 384 с. - ISBN 978-5-7567-0864-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1038948>
4. Ушанов, П.В. Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations : учеб. пособие / П.В. Ушанов. — 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 80 с. - ISBN 978-5-9765-0749-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1034605>
5. Чумиков, А.Н. Медиариелейшнз : учеб. пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. — Москва : Аспект Пресс. 2014. — 184 с. — (Современные технологии PR. Мастер-класс). - ISBN 978-5-7567-0715-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/product/1039474>

Рекомендуемая:

1. Градюшко А.А. Основы журналистики. Организация работы редакции СМИ. Минск: УО БГУ, факультет журналистики, 2005.
2. Ольга Гусева Резвись рыбка... в социальной сети. URL: <http://jarki.ru/wpress/2010/05/27/1148/>
3. Пять ключевых трендов развития интернета. URL: <http://digit.ru/internet/20130930/406129666.html>
4. Тангейт М. Медиагиганты: Как крупнейшие медиакомпании выживают на рынке и борются за лидерство. М.: Альпина Бизнес Букс, 2006.
5. Тим Бернерс-Ли, Джеймс Хендлер, Ора Лассила (Перевод: Евгений Золин) Новая форма содержания Сети, понятная компьютерам, произведет революцию в ее возможностях. URL: <http://jarki.ru/wpress/2014/06/09/3129/>.
6. Тим Бернерс-Ли. Интернет научится мыслить. URL: <http://www.vz.ru/society/2008/3/20/153668.html>
7. Фомичева И. Д. Индустрия рейтингов. Введение в медиаметрию. М.: Аспект-Пресс, 2004.

Интернет-ресурсы

1. Эпистемический ресурс: оптимальные коммуникации (ОК) <http://jarki.ru>

2. Ресурс дистанционной поддержки очного обучения <http://urrdo.rggu.ru/tpos/>
3. Агентство социальной информации <http://www.asi.org.ru/>
4. Report.ru. Сообщество экспертов (www.report.ru)
5. Клуб Практиков Управления Знаниями <http://www.kmclub.ru> ()
6. Портал «Управление знаниями» на Report.ru <http://knowledgemanagement.report.ru/>
7. Информационная поддержка предпринимательства
http://binfo.ru/main/products.asp?company_id=91

Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе проведения лекционных, семинарских и практических занятий применяются технические средства обучения, а именно мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран.

Семинар 7. Последствия для развития медиаиндустрии новой информационно-коммуникативной парадигмы

Учебные вопросы.

1. Понятие эпистемического дискурса в семантических сетевых пространствах. Средства формирования и управления дискурсом.
2. Автоматизация и кибернетизация управления дискурсом и производством контента.
3. Медиаобразованность как новая цивилизационная детерминанта.
4. Соотношение медиаобразованности и информационно-технологической культуры личности.
5. Понятие медиа-культуры.
6. Социальный заказ системе образования на формирование медиакультуры личности.
7. Угрозы приближения к точке сингулярности развития технологий веб-4.0.

Литература.

Основная:

1. Кирмя, И. В. История и теория медиа [Электронный ресурс] : учебник для вузов / И. В. Кирмя, А. А. Новикова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». — 2-е изд. (эл.). — Электрон, текстовые дан. (1 файл pdf: 426 с). — М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2018. — (Учебники Высшей школы экономики). — Систем, требования: Adobe Reader XI либо Adobe Digital Editions 4.5; экран 10". - ISBN 978-5-7598-1488-7 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1018823>
2. Массмедиа в социокультурном пространстве: Учебное пособие / В.А. Евдокимов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 224 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура). (переплет) ISBN 978-5-16-006932-6 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/415337>
3. Медиа. Введение / Бриггз А., Кобли П., Никуличев Ю.В., - 2-е изд. - Москва :ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 550 с.: ISBN 5-238-00960-7 - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/872861>
4. Хорольский, В.В. Социокультурные аспекты глобализации масс-медиа : курс лекций / В.В. Хорольский. - 2-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2015. - 175 с. - ISBN 978-5-9765-2469-9. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1036963>

Дополнительная:

1. Бузин, В.Н. Медиапланирование. Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Реклама», «Маркетинг», «Психология», «Социология», «Журналистика» / В.Н. Бузин, Т.С. Бузина. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 495 с. - ISBN 978-5-238-01769-3. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1028523>
2. Вирен, Г. Современные медиа: приемы информационных войн : учеб. пособие для студентов вузов / Г. Вирен. — Москва : Аспект Пресс, 2017. - 128 с. - ISBN 978-5-7567-0824-0. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1038950>
3. Медиасистема России : учеб. пособие для студентов вузов / под ред. Е.Л. Вартановой. — Москва : Аспект Пресс, 2017. — 384 с. - ISBN 978-5-7567-0864-6. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1038948>
4. Ушанов, П.В. Медиа рилейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations : учеб. пособие / П.В. Ушанов. — 3-е изд., стер. - Москва : ФЛИНТА, 2017. - 80 с. - ISBN 978-5-9765-0749-4. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1034605>
5. Чумиков, А.Н. Медиарилейшнз : учеб. пособие для студентов вузов / А.Н. Чумиков. — Москва : Аспект Пресс, 2014. — 184 с. — (Современные технологии PR. Мастер-класс). - ISBN 978-5-7567-0715-1. - Текст : электронный. - URL: <https://new.znaniium.com/catalog/product/1039474>

Рекомендуемая:

1. Бурдые П. О телевидении и журналистике. М., 2002.
2. Ван Дейк Т. Язык. Познание. Коммуникация. М., 1989.
3. Вартанова Е. Л. (ред.) От теории журналистики к теории медиа. Динамика медиаисследований в современной России. М.: Изд-во МГУ, 2019.
4. Градюшко А.А. Основы журналистики. Организация работы редакции СМИ. Минск: УО БГУ, факультет журналистики, 2005.
5. Кастельс М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура. М., 2000.
6. Луман Н. Реальность массмедиа. М., 2005.
7. Маклюэн Г. М. Понимание Медиа: Внешние расширения человека. М.; Жуковский, 2003.
8. Моль А. Социодинамика культуры. М., 2007.
9. Ольга Гусева Резвись рыбка... в социальной сети. URL: <http://jarki.ru/wpress/2010/05/27/1148/>
10. Пять ключевых трендов развития интернета. URL: <http://digit.ru/internet/20130930/406129666.html>
11. Тим Бернерс-Ли, Джеймс Хендлер, Ора Лассила (Перевод: Евгений Золин) Новая форма содержания Сети, понятная компьютерам, произведет революцию в ее возможностях. URL: <http://jarki.ru/wpress/2014/06/09/3129/>.
12. Тим Бернерс-Ли. Интернет научится мыслить. URL: <http://www.vz.ru/society/2008/3/20/153668.html>
13. Хабермас Ю. Моральное сознание и коммуникативное действие. М., 2006.
14. Хезмондалш Д. Культурные индустрии. М., 2014.
15. Хоркхаймер М., Адорно Т. Диалектика просвещения. Философские фрагменты. М., 1997.

Интернет-ресурсы

1. Эпистемический ресурс: оптимальные коммуникации (ОК) <http://jarki.ru>
2. Ресурс дистанционной поддержки очного обучения <http://urdo.rggu.ru/tpos/>
3. Агентство социальной информации <http://www.asi.org.ru/>
4. Report.ru. Сообщество экспертов (www.report.ru)

5. Клуб Практиков Управления Знаниями <http://www.kmclub.ru> ()
6. Портал «Управление знаниями» на Report.ru <http://knowledgemanagement.report.ru/>
7. Информационная поддержка предпринимательства
http://binfo.ru/main/products.asp?company_id=91

Материально-техническое обеспечение дисциплины

В процессе проведения лекционных, семинарских и практических занятий применяются технические средства обучения, а именно мультимедийное оборудование, включающее в себя компьютер (ноутбук) и мультимедиа проектор, проецирующий изображение (слайды) на экран.

9.3. Методические рекомендации по подготовке письменных работ

Письменные работы по курсу (методический проект) выполняются на листах белой бумаги формата А4 (стандартная бумага для принтера). Поля - сверху, снизу и справа 2,5 см, слева 3 см. Шрифт желательно использовать стандартный, без насечек (рекомендуется гарнитура Times New Roman), кегль 12, интервал одинарный, выравнивание текста по ширине. Номера страниц внизу посередине. Они нужны везде, кроме первого (титального) листа. Для оформления ссылок используйте функцию «сноски внизу страницы» в программе Word.

Каждый раздел работы, если он занимает несколько страниц, целесообразно начинать с новой страницы. Если раздел занимает полстраницы, новый раздел можно начать на текущей. Названия разделов выделить жирным шрифтом, выравнивать по центру.

При выставлении оценок за текст исследовательского проекта учитывается: объем и качество проведенной работы с научной литературой по теме исследования, содержание и стиль изложения самого текста проекта, наличие и качество справочно-библиографического аппарата работы, умение студента анализировать прочитанное, сравнивать различные точки зрения на проблему и аргументировать собственное мнение, оформление исследовательского проекта.

АННОТАЦИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина «Медиа технологии и продвижение в странах арабского региона на английском языке» реализуется на востоковедения и социально-коммуникативных наук кафедрой культуры мира и демократии.

Цель дисциплины: в результате изучения дисциплины студент должен овладеть целостным представлением об актуальном состоянии системы медиакоммуникаций, основных тенденциях ее развития, теоретических концепциях и методах медиаисследований в целях решения задач рекламы и связей с общественностью.

Задачи:

- обеспечить понимание студентами базовых понятий и теоретических моделей системы медиакоммуникаций;
- сформировать готовность студентов к использованию медийных методов и медиа-технологий при решении задач рекламы и связей с общественностью.

Дисциплина направлена на формирование следующих компетенций:

УК-10. Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10.1. Понимает экономические законы и их проявления в различных областях жизнедеятельности

ПК-3 Способен составлять комплексный анализ страны/региона Востока с учетом его особенностей

ПК-3.2. Системно и комплексно описывает общественно-политические реалии страны/региона Востока с применением методов общественных и гуманитарных наук

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: мировые тенденции развития медиаотрасли и базовые принципы формирования медиасистем; особенности национальных медиамodelей, в том числе специфику функционирования российских СМИ; специфику разных типов СМИ и других медиа.

Уметь: формулировать цели и задачи исследований СМИ; аналитическую работу в рамках специализированных организаций и подразделений предприятий индустрии СМИ; осуществлять авторскую деятельность с учетом специфики разных типов СМИ

Владеть: навыками использования терминологического аппарата и теоретических знаний при исследовании и анализе медиа; представлением о имеющемся мировом опыте в создании медиакоммуникационного продукта.

По дисциплине предусмотрена промежуточная аттестация в форме зачета. Общая трудоемкость освоения дисциплины составляет 3 зачетные единицы.

ABSTRACT OF THE DISCIPLINE

The course "Media Technologies and Promotion in the Arab region in English" is implemented at the Department of Oriental Studies and Social and Communicative Sciences by the Department of Culture of Peace and Democracy. The purpose of the discipline: as a result of studying the discipline, the student must master a holistic view of the current state of the media communication system, the main trends in its development, theoretical concepts and methods of media research in order to solve the problems of advertising and public relations.

Learning outcomes:

- to ensure that students understand the basic concepts and theoretical models of the media communication system;
- to form students' willingness to use media methods and media technologies in solving advertising and public relations problems.

As a result of mastering the discipline, the student must:

Know: global trends in the development of the media industry and the basic principles of the formation of media systems; the specifics of national media models, including the specifics of the functioning of Russian media; the specifics of different types of media and other media.

Be able to: formulate the goals and objectives of media research; analytical work within specialized organizations and divisions of media industry enterprises; carry out authoring activities taking into account the specifics of different types of media.

Possess: the skills of using terminology and theoretical knowledge in media research and analysis; an idea of the existing global experience in creating a media communication product.

The discipline provides an interim assessment in the form of a test.

The total complexity of mastering the discipline consists of 3 credits.